

PROJETO NCF



**CHECKLIST DA
EMPREENDEDORA
SELVAGEM**

PARA CRIAR UMA EMPRESA SELVAGEM DO ZERO

Esse checklist é para multipotenciais que querem colocar a sua ideia no mundo. Para começar, é importante entender que você agora é uma empresária da educação digital e que é preciso o quanto antes profissionalizar a empresa e sair da informalidade.

Quanto mais empresarial for a sua mentalidade, maior seu negócio será.

- Nome da empresa
- Qual o problema que sua empresa soluciona?
- Abertura de um domínio (.com ou .com.br)
- Definir os tipos de produtos que sua empresa irá vender
- Vai ter sociedade ou será uma empresa com um único sócio?
- Marcar reunião com um contador e decidir o melhor modelo
- Porte da empresa (MEI, LTDA, EIRELI, etc)
- Regime de tributação (Simples Nacional, Lucro real, Lucro presumido)
- Contrato social
- Alvará
- Certificado digital para emissão de notas
- Emissão de Nota na Prefeitura
- Abrir conta bancária da empresa já legalizada
- Definir pro labore e divisão de lucros com o contador
- Definir como será a emissão de Notas fiscais para os alunos

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

CHECKLIST DE BRANDING E POSICIONAMENTO

Esse checklist é pra multi que já entendeu que não é só lançar. É necessário criar uma marca com legado no mundo.

- Qual a causa da sua empresa?
- Onde você quer chegar?
- Qual problema você pretende erradicar no mundo?
- Quais valores você quer compartilhar com o mundo?
- Quais crenças você defende?
- Contra quem você luta?
- Quais seus Mantras?
- Quais seus rituais?
- Faça uma coleção de emojis e gifs pra você usar.
- Quais as palavras e expressões que sua audiência irá conhecer.
- Qual o humor que terá sua comunicação
- Como é sua comunicação e vocabulário
- Quais gírias você usa
- Qual a trilha musical da sua marca

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

CHECKLIST DE FERRAMENTAS E EQUIPAMENTOS

Abaixo são os equipamentos e ferramentas que fui providenciando aos poucos para o meu negócio e que hoje são fundamentais no meu contexto. Faça um plano de ação entendendo o que é mais importante pra você nos próximos 3 meses ou nos próximos 3 lançamentos.

- Celular com câmera de qualidade
- Laptop
- Webcam (Sugestão logitech)
- Ring Light
- Tripé de chão para celular e câmera
- Tripe de mesa para celular e câmera
- Zoom gratuito para gravar aulas sozinha.
- Zoom assinatura para aulas para mais de 3 pessoas ao vivo.
- Domínio registrado e hospedagem
- Ferramenta de mailmarketing e páginas (Sugestão Leadlovers)
- Canva gratuito
- Clipping Magic para cortar fundo de imagens
- Editor de vídeos - inshot (celular)
- Editor de vídeos simples para aulas - iMovie (Mac) ou Movie Maker (Windows)
- Trello versão gratuita
- Youtube para subir vídeos de aulas
- Vimeo para subir vídeos de aulas com mais segurança e qualidade
- Plataforma para venda do seu produto (Indicação Hotmart)

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

CHECKLIST DO SOL DA SUA MARCA – SUA PERSONA

Aqui você vai ver os pontos importantes da persona que você precisa pensar e investigar junto ao público que você for criar.

- Nome
- Gênero
- Idade
- Onde mora (tipo de cidade)
- Crenças
- O que gostaria de ouvir
- O que não aguenta mais ouvir
- Quais os maiores desejos
- Quais seus sonhos de reconhecimento
- Do que tem medo
- Valores
- Ambições
- Estilo de vida
- O que limita
- Quais as objeções em relação ao que vende
- O que ela ouve dos amigos sobre ela
- O que ela pensa sobre o mundo
- O que ela vê em relação a própria realidade

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

TIPO DE PRODUTOS QUE VOCÊ PODE PRODUZIR

Aqui você tem inspirações de modelos de produtos digitais e pode já começar a pensar em sua galáxia de produtos multipotenciais.

- E-BOOK**
- Workshop**
- Consultoria**
- Mentoria**
- Mastermind**
- Curso Digital**
- Imersão online**
- Evento online**
- Desafios**

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

CONSTRUÇÃO DE TRIBO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Este é o checklist para construção de audiência que se transformará na tribo que fortalecerá sua causa no mundo. Uma comunidade que irá consumir seu conteúdo gratuito e seu conteúdo pago.

- Definir as áreas de relacionamento com a persona (Insta, Telegram, Youtube, e-mail, etc)
- Agenda de conteúdo para início, meio e fundo de funil
- Definir estratégia de crescimento de audiência
- Marcar Lives Collabs estratégicas
- Lives de aquecimento
- Colocar meta mínima de interação nos stories.
- Estratégias de engajamento e comunicação como público (caixinhas, enquetes, DMs, etc)

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

EVENTO DE LANÇAMENTO PLANEJAMENTO

Planejar seu evento de lançamento é muito importante para que você diminua os erros no processo e para que simplesmente a caminhada seja mais leve. A desorganização torna o processo muito doloroso.

- Desenhar a causa do Evento**
- Escrever a promessa do evento**
- Nome do evento**
- Quantidade de dias**
- Definir as datas**
- Definir a estratégia de divulgação do evento**
- Criação das aulas**
- Criação dos grupos de alunos no whatsapp**
- Organização das copys**
- Divulgação prévia do evento com até 15 dias de antecedência**
- Construção de lista para o evento**
- Material Extra (Ex.: Mapas Mentais, PDFs, etc)**
- Criativos e Chamadas de tráfego para atração do público do evento**

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

CONSTRUÇÃO DO PRODUTO

Aqui você vai definir o nome dos seus produtos, suas promessas e também a precificação, junto com os bônus que vão ser oferecidos.

- Nome do Produto
- Criação da Promessa
- Esboço das aulas
- Gravação da aula onboarding
- Estruturação do material complementar
- Gravação das primeiras aulas
- Subir pra plataforma
- Aprovação da plataforma
- Criar o link de check-out na plataforma de venda (Recomendação Hotmart)

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

EVENTO DE LANÇAMENTO ENTREGA

Aqui você vê as etapas do primeiro dia do curso até a abertura do carrinho.

- Gerar muita antecipação para o evento.
- Entregar seu melhor conteúdo.
- Interagir nos grupos.
- Entregar material extra nos grupos
- Trabalhar estratégias de retenção das aulas
- Criar uma página de vendas
- Ter todos os links necessários organizados em seu Trello
- Fazer o pitch de vendas no último dia
- Abrir o carrinho

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

CONSTRUÇÃO DA OFERTA E PITCH DE VENDAS

Dedique tempo pensando em uma oferta que 1) realmente crie a transformação no seu aluno e 2) que você seja magnética na hora da apresentação.

- Promessa Forte do produto**
- Pra quem é**
- Pra quem não é**
- Preço Ancorado**
- Lista de Bônus**
- Preço promocional**
- Garantia**
- Escassez**
- Quebra de objeções**
- Escolher a forma de apresentação (sugestão power point)**

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM

CARRINHO ABERTO

Aqui você entende tudo o que precisa ser realizado durante os dias em que o seu curso estará recebendo novos alunos.

- **Fazer o melhor pitch da sua vida**
- **Divulgar na bio.**
- **Divulgação Stories.**
- **Divulgação em todos os grupos**
- **Divulgação no feed.**
- **Lives extras no Instagram**
- **E-mails informando matrículas abertas**

DOWNSELL

Essa é a possibilidade de você vender para a audiência que não comprou seu produto principal um produto com uma vitória mais pontual e um investimento menor.

- **Fazer o Downsell 7 a 10 dias depois do fechamento do carrinho.**
- **Comunicação grupos e emails sobre oferta mágica**
- **Montar grupos de downsell**
- **Organizar cronograma da semana**
- **Interagir nos grupos**
- **Liberar a oferta em um único dia**

PRÓXIMOS PASSOS DA ESCALA

Essa etapa é que determina seu crescimento no longo prazo.

- **Continuar produzindo conteúdo gratuito em massa.**
- **Fazer o debriefing do seu lançamento entendendo erros e acertos.**
- **Criar sua agenda anual de lançamentos**
- **Prever investimento em tráfego**
- **Já começar o próximo no dia seguinte do carrinho fechado.**
- **Avaliar possibilidade de contratação (suporte, edição de vídeo, tráfego, etc)**

INSIGHTS DE EMPRESÁRIA SELVAGEM