

5 Coisas Que Eu Jamais Faria no Meu Instagram



Nesse e-book, vamos abordar um tema essencial para quem quer ter uma presença efetiva no Instagram e alcançar resultados consistentes: "5 coisas que eu jamais faria no meu Instagram na minha produção de conteúdo". Este tema é de utilidade pública, e espero que seja extremamente útil para todas vocês.

1. Evitar Repostar e Plagiar Conteúdo

O que é plágio e por que evitá-lo?

Plágio é quando você copia o conteúdo de outra pessoa sem dar os devidos créditos. Isso inclui printar o conteúdo de colegas, baixar os vídeos deles e repostá-los como se fossem seus. Essa prática não apenas fere a ética profissional, como também pode trazer problemas legais.

Consequências do plágio:

- Falta de autenticidade: Seu público deseja ver conteúdo original e exclusivo seu.
- Problemas legais: Repostar conteúdo de terceiros sem permissão pode levar a ações legais.
- Perda de confiança: Sua audiência pode perceber a falta de originalidade e autenticidade.

Como criar conteúdo original?

- Compartilhe suas experiências: Use suas próprias vivências e histórias para criar posts únicos.
- Ofereça sua perspectiva: Mesmo ao discutir temas comuns, adicione seu ponto de vista e insights.
- Utilize fontes: Se você se inspirar em outro conteúdo, sempre dê crédito e adicione seu toque pessoal.

2. Não Criar um InstaBlog

O que é um InstaBlog?

Um InstaBlog é quando você publica fotos suas com frases motivacionais ou inspirações sem uma ligação clara com seu conteúdo ou marca. Por exemplo, postar uma foto sua com uma citação de Clarice Lispector pode ser inspirador, mas não agrega ao seu posicionamento ou ao conteúdo que você oferece.

Por que evitar?

- O perfil é sobre sua persona, não sobre você: Seu foco deve estar nas necessidades e interesses do seu público-alvo, não apenas em você.

Posts sem valor não geram engajamento: Frases soltas e fotos pessoais não trazem um valor tangível para seus seguidores.

3. Ser Monocromática na Comunicação

Importância de diversificar seu conteúdo:
Uma comunicação eficaz no Instagram deve abraçar diferentes aspectos e tipos de conteúdo. Os quatro pilares da comunicação que você deve ter são:

1. Liderar uma causa: Mostre seu posicionamento em relação a temas importantes para seu público.
2. Entreter: Traga um toque de leveza e diversão para seu conteúdo.
3. Inspirar: Motive suas seguidoras com histórias e insights inspiradores.
4. Educar: Ofereça informações valiosas e educacionais que possam ajudar sua audiência a crescer e aprender.

Riscos de uma comunicação monocromática:

- Perda de oportunidade de gerar valor: Você limita o impacto de seu conteúdo ao se focar apenas em um tipo de mensagem.
- Falta de conexão com o público: Diferentes pessoas respondem a diferentes tipos de conteúdo. Ao diversificar, você atinge uma audiência maior.

Como diversificar seu conteúdo?

- Planeje seu calendário de conteúdos: Inclua diferentes tipos de postagens, como dicas, tutoriais, histórias inspiradoras, novidades e mais.
- Use diferentes formatos: Utilize vídeos, carrosséis, stories, lives e IGTV para manter o conteúdo interessante e variado.
- Interaja com seu público: Faça perguntas e crie enquetes para engajar seu público e entender melhor suas preferências.

4. Produzir Conteúdo Aleatório e Sem Estratégia

O que é conteúdo aleatório?

Conteúdo aleatório é aquele que não tem um vínculo claro com uma estratégia de vendas ou campanha de marketing. Muitas vezes, vemos perfis que publicam posts sem pensar no objetivo final, o que resulta em um esforço de conteúdo perdido.

Por que evitar?

- Todo conteúdo deve ter um propósito: Cada postagem deve ter uma razão de ser e levar seu público mais perto de uma ação desejada, seja inscrever-se em um webinar, baixar um e-book ou comprar um produto.
- Efetividade no engajamento: O conteúdo intencional interage melhor com o público, aumentando a probabilidade de conversão.

Como criar conteúdo estratégico?

- Defina seus objetivos: Tenha clareza sobre o que você quer alcançar com cada postagem.
- Planeje campanhas: Monte campanhas de marketing com início, meio e fim, e crie conteúdo alinhado com cada etapa.
- Monitore os resultados: Acompanhe métricas e analise o desempenho de suas postagens para ajustar as estratégias conforme necessário.

5. Publicar Autoajuda Barata

O que é autoajuda barata?

Autoajuda barata são aquelas postagens inspiracionais e motivacionais rasas, sem profundidade ou originalidade. Exemplo comum: "Hoje é um novo dia, aproveite ao máximo."

Por que evitar?

- Falta de profundidade: Posts superficiais não constroem uma conexão forte ou significativa com sua audiência.
- Competição com conteúdo genérico: Seu conteúdo se mistura com inúmeras outras postagens similares, tornando difícil se destacar.

Como criar posts de valor?

- Ofereça conteúdo autoral: Compartilhe suas próprias experiências e insights únicos.
- Adicione profundidade: Vá além das frases feitas e explique o "porquê" e o "como".
- Seja autêntica: Mostre vulnerabilidade e autenticidade em seus posts para criar uma conexão verdadeira.

6. (Bônus) Evitar Conteúdo Wikipedia

O que é conteúdo Wikipedia?

Conteúdo Wikipedia é aquele que apresenta informações genéricas e superficiais, semelhantes às que você encontra em buscas rápidas na internet. Exemplo de início de texto: "Muitas mulheres sentem dificuldade de dizer não."

Por que evitar?

- Falta de originalidade e conexão: Esses textos poderiam ser escritos por qualquer pessoa e não refletem sua voz única.
- Posts genéricos que não agregam valor: Informações sem profundidade não gerarão engajamento ou interesse.

Evitar esses seis erros é crucial para quem quer criar uma marca forte e autêntica no Instagram. Se você seguir essas diretrizes, estará no caminho certo para construir um perfil que realmente ressoe com o seu público e gere resultados