

# MANUAL DA COMUNICADORA MAGNÉTICA

A Mensageira  
Selvagem

O EMPREENDEDORISMO COMO JORNADA  
DE RECONEXÃO COM O FEMININO

ISABELE  
MOREIRA

# Como se Tornar uma Comunicadora Magnética

Olá, mulheres! Como se tornar uma comunicadora magnética? Esse é o tema da nossa conversa. Quando publiquei esse tema, confesso que achei um pouco complexo. Afinal, o que é ser uma comunicadora magnética? Imagino uma comunicadora que, onde quer que vá, atrai tudo ao seu redor. Mas, vamos entender melhor esse conceito e como ele se aplica a nós.

Hoje, em 2023, a moeda mais valiosa no mundo digital é a atenção. Mas como conquistamos a atenção das pessoas em um ambiente tão competitivo? Como nos destacamos quando competimos com influenciadores de beleza estonteante, riqueza ostensiva e viagens luxuosas? Vamos desvendar isso juntas.

# Os Três Pilares da Comunicadora Magnética

## Influência

Imagine que você segue uma influenciadora que usa um hidratante específico e fala sobre seus benefícios. Se você confia nessa pessoa, é provável que experimente o produto. Recentemente, Larissa Manoela e Maísa conseguiram vender 40 milhões de reais em produtos durante uma live de apenas 20 minutos! Isso é poder de influência.

## Conexão

O segundo pilar é a conexão, que se dá através da identificação. Quando nos identificamos com alguém, confiamos mais nessa pessoa. Por exemplo, eu vendo educação e, para que minhas alunas confiem em mim, preciso estabelecer uma conexão genuína.

## Vínculo

O terceiro pilar é o vínculo, que vem da inspiração. Quando alguém nos inspira, nos sentimos motivadas a agir e melhorar. Influência, conexão e vínculo são interligados e, às vezes, se misturam. Mas ao criar conteúdo, é importante focar nesses três aspectos.

# Técnicas de Primal Branding

Você já ouviu falar de primal branding ou marketing primitivo? É uma abordagem que ativa padrões antigos do cérebro humano, ligando-se ao inconsciente coletivo. Para se comunicar efetivamente na internet, precisamos incorporar essas técnicas em nossa narrativa. Isso inclui contar histórias, defender causas e compartilhar crenças.

1

## Histórias

Antes mesmo de sermos homo sapiens, nos conectávamos através de histórias. Quando nos comunicamos online, somos personagens em uma grande narrativa. Não mostramos tudo de nossa vida; escolhemos o que compartilhar. Eu, por exemplo, mostro 20% da minha vida na internet, mas trabalho esses 20% de forma que representem 100% da minha marca.

2

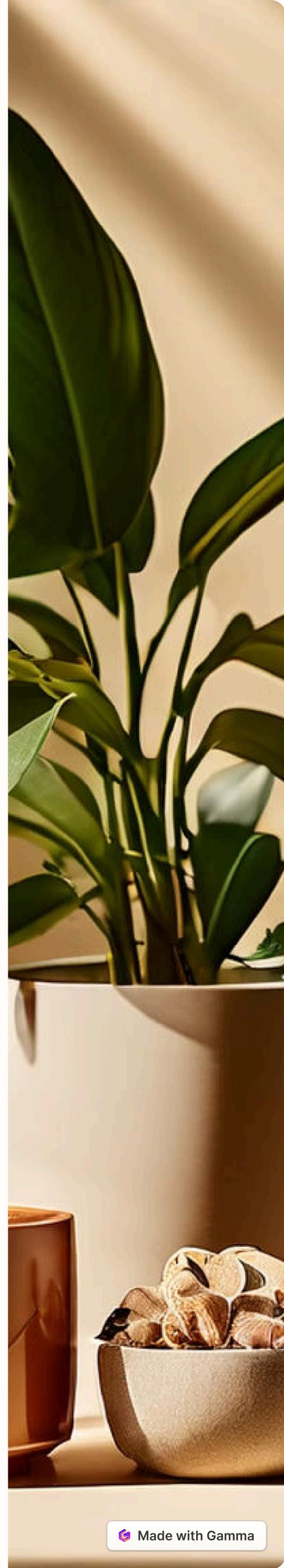
## Causas

Qual é a razão de existir da sua marca? Eu acredito firmemente que todas as mulheres devem ser financeiramente independentes. Essa é uma causa que defendo e que atrai pessoas com valores semelhantes.

3

## Crenças

As crenças são o terceiro elemento essencial. Elas formam a base da identificação e do vínculo emocional. Se você comunica suas crenças claramente, atrairá uma comunidade que compartilha desses mesmos valores. Por exemplo, eu acredito que nenhuma mulher deve depender financeiramente de outra pessoa. Essa crença ressoa com muitas de minhas seguidoras.



# Construindo uma Comunicação Eficaz

Então, temos histórias, causas e crenças, os três pilares do primal branding. Além disso, os ícones também desempenham um papel importante. Eles são símbolos que representam a sua marca e ajudam a fortalecer a identidade e a conexão com a audiência.

Uma comunicação eficaz não segue uma fórmula rígida. Não se trata de postar no horário certo ou usar a música da moda. Trata-se de se conectar de forma genuína com sua audiência, influenciá-la e inspirá-la. Essa abordagem me permitiu alcançar sucesso e construir uma comunidade forte ao redor da minha marca.

Lembre-se, a comunicação digital é sobre seres humanos. Não existe uma fórmula mágica porque estamos lidando com pessoas, e cada pessoa é única. O que funciona para uma pessoa pode não funcionar para outra. O segredo está em entender sua audiência, criar uma narrativa autêntica e usar as técnicas de primal branding para se conectar de forma profunda e significativa.

